

სასპეციალიზაციო გამოცდის საკითხები

1. ეკონომიკის ათი პრინციპი;
2. საბაზრო ეკონომიკის მოდელები;
3. მოთხოვნა-მიწოდების საბაზრო მექანიზმი;
4. გარეგანი ეფექტები და ბაზრის ეფექტიანობა;
5. მწარმოებლურობა და ქვეყნის ეკონომიკური ზრდა;
6. მონოპოლისტური ბაზარი და მონოპოლისტური კონკურენცია;
7. ფულის არსი, სახეები, ფუნქციები;
8. ბიზნესის ორგანიზაციის ზოგადი ფორმები;
9. მეწარმე სუბიექტები (ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები) ბიზნესში;
10. წარმოების ეფექტიანობა;
11. ბიზნესის ორგანიზაციული სტრუქტურები;
12. მარკეტინგის კონცეფციები;
13. მარკეტინგული სტრატეგია და მარკეტინგული კომპლექსი;
14. ბიზნესის კონცეფციები;
15. მართვის ფუნქციები;
16. მართვის X, Y, Z თეორიები;
17. მართვის ორგანიზაციული სტრუქტურები;
18. ნომინალური და რეალური მშპ;
19. ორგანიზაციის მისია, მიზნები და ამოცანები;
20. ფირმის დანახარჯების კლასიფიკაცია;
21. ბიზნეს ურთიერთობების ფორმები;
22. ბიზნესის მიმართულებები და სახეები;
23. ინფლაციის არსი და მისი გამომწვევი მიზეზები;
24. გადასახადების არსი, ფუნქციები და სახეები;
25. მარკეტინგის როლი სტრატეგიულ დაგეგმვაში;
26. საცალო ვაჭრობის არსი და საცალოდ მოვაჭრეთა ტიპები;

27. გაყიდვების სტიმულირების მიზნები და ძირითადი ხერხები;
28. მომარაგების ჯაჭვი და ფასეულობათა მიწოდების ქსელი;
29. ფასწარმოქმნაზე მოქმედი შინაგანი და გარეგანი ფაქტორები;
30. პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის ეტაპები და შესაბამისი მარკეტინგული სტრატეგიები.

ლიტერატურა:

1. გ. მენქიუ, ეკონომიკის პრინციპები, „დიოგენე“, თბ., 2008 წ., 835 გვ.
2. უ. სამადაშვილი „ბიზნესის საფუძვლები“ გამომცემლობა „უნივერსალი“ 2016 წელი.
3. ფ. კოტლერი, გ. არმსტრონგი. მარკეტინგის საფუძვლები. მე-14 გამოც., თარგმნ. ინგლ., ბაკურ სულაკაურის გამომცემლობა. თბ., 2015, 746 გვ.
4. რობინსი, კოულტერი. "მენეჯმენტი". თსუ გამომცემლობა. 2019 წელი. თბილისი.