

სასპეციალიზაციო გამოცდის საკითხები

ფინანსები

1. მონეტარული სისტემა;
2. მონეტარული და ფისკალური პოლიტიკის გავლენა ერთობლივ მოთხოვნაზე;
3. ეკონომიკის არსი და მისი შესწავლის დონეები;
4. მიწოდებისა და მოთხოვნის საბაზრო ძალები;
5. წარმოების დანახარჯების კლასიფიკაცია;
6. დანაზოგები, ინვესტიციები და ფინანსური სისტემა;
7. უმუშევრობის არსი და სახეები;
8. საბაზრო კონკურენციის ტიპები;
9. წარმოების ფაქტორთა ბაზარი;
10. ინფლაცია, მისი მიზეზები და დანახარჯები;
11. დანაზოგები და ინვესტიციები;
12. მოკლევადიანი პერიოდის ალტერნატივა ინფლაციასა და უმუშევრობას შორის;
13. ეკონომიკური ზრდის დეტერმინანტები;
14. მშპ და სხვა მაკროეკონომიკური მაჩვენებლები;
15. ბიზნესის ორგანიზაციულ სამართლებრივი ფორმები;
16. სოციალური პასუხისმგებლობა და ბიზნესის ეთიკა;
17. ღია ეკონომიკის მაკროეკონომიკური თეორია;
18. მოტივაციის არსი და მნიშვნელობა;
19. მართვის დონეები და მენეჯერთა როლები;
20. ორგანიზაციის შიგა და გარე გარემო;
21. ლიდერობა და მართვის სტილი;
22. კონფლიქტების და სტრესული სიტუაციების მართვა;
23. მარკეტინგის არსი და მარკეტინგული მიქსი;
24. მენეჯმენტის დანიშნულება და მართვის ფუნქციები;
25. სამომხმარებლო ბაზარი და მომხმარებლის ქცევა;

26. რეკლამირება და საზოგადოებასთან ურთიერთობები;
27. გაყიდვების სტიმულირება;
28. ფასწარმოქმნის პოლიტიკა;
29. სტრატეგიული მენეჯმენტის არსი;
30. ორგანიზაციული სტრუქტურის არსი და სახეები.

ლიტერატურა:

1. გრეგორი მენქიუ, „ეკონომიკის პრინციპები“, 4-ე გამოცემა, „დიოგენე“, 2008;
2. რობინსი, კოულტერი. "მენეჯმენტი". თსუ გამომცემლობა. 2019 წელი. თბილისი.
3. ფ. კოტლერი, გ. არმსტრონგი. მარკეტინგის საფუძვლები. მე-14 გამოც., თარგმნ. ინგლ., ბაკურ სულაკაურის გამომცემლობა. თბ., 2015.